**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **проекта**

**«Туристический Барнаул. Алтай».**

**Пленэр 2022 год**

* **Общие положения**
* Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения серии пленэров в рамках проекта **«Туристический Барнаул. Алтай».** (далее-проект), перечень участников, требований к участникам, перечень номинаций, сроки проведения пленэров и предоставления работ на Проект.
* Организатором Проекта является: Общество с Ограниченной Ответственностью «АНДОР» и Центр Урбанистики Алтайского края.
* Экспертный совет Конкурса (жюри)
* Экспертный состав Проекта утверждается учредителями и куратором проекта, и может быть изменен в процессе проведения Проекта.
* Задачами Экспертного состава Проекта являются: рассмотрение и отбор творческих работ участников Проекта и определение победителей.
* Цели данного Проекта:
* раскрытие художника - мастера через усиления потенциала территории в рамках туристических, экономических и общественных целей;
* сохранение и презентация архитектурного наследия города Барнаула;
* вывод проекта «Туристический Барнаул. Алтай» на экспорт за пределы Алтайского края.
* Задачи Проекта:
* привлечение внимания общественности к современному состоянию архитектурного наследия города Барнаула;
* вовлечение креативных индустрий в события и культурную жизнь города Барнаула;
* привлечение внимания учащихся художественных школ, колледжей и ВУЗов к проблеме необходимости сохранения и исторической реконструкции памятников городской архитектуры;
* привлечение внимания учащихся, студентов и ценителей искусства к совершенствованию своих знаний в области истории родного города;
* популяризация достопримечательностей и памятных мест города Барнаула;
* развитие коммуникативной культуры учащихся и студентов.
* **Участники Проекта:**
* Данный Проект проводится среди физических лиц, обучающихся в детских художественных школах, колледжах искусств, художественных высших учебных заведений, а также среди профессиональных и самодеятельных художников.
* Проект проводится по следующим возрастным категориям:
* возрастная группа 3-17 лет включительно

-3-7 лет;

-8-12 лет;

-13-17 лет;

* возрастная группа 18-35 лет включительно;
* возрастная группа от 36 лет включительно.
* Проект проводится также по следующим профессиональным группам:
* юные художники;
* молодые художники;
* взрослые художники.
* **Содержание пленэрных работ**
* Данный проект проводится по следующим номинациям:

НОМИНАЦИИИ:

|  |  |
| --- | --- |
| Приз зрительских симпатий | 1 работа |
| Генератор смыслов | 3 работы |
| Категория юные художники (возраст до 17 лет включительно): |  |
| - живопись | 1 работа |
| - графика  | 1 работа |
| - художественная фотография  | 1 работа |
| Категория молодые художники (от 18 до 35 лет включительно): |  |
| - живопись | 1 работа |
| - графика  | 1 работа |
| - художественная фотография  | 1 работа |
| Категория взрослые художники ( возраст от 36 включительно) |  |
| -живопись | 1 работа |
| -графика | 1 работа |
| -художественная фотография | 1 работа |

.

* Тематика Проекта:

Работы, предоставленные на Проект, могут быть созданы в рамках данного проекта, так и вне проекта. В них должны быть отображены следующие темы:

* контрасты: взаимосвязь старой и новой архитектуры;
* индивидуальность: видение художником эстетики городских линий в их многообразии и неповторимости;
* память: изображение памятных улиц города Барнаула и отдельных зданий;
* проблема: необходимость сохранения старой и гармоничной интеграции с современными архитектурными линиями .
* Творческие работы, предоставляемые на Проект, могут быть выполнены в различных техниках и размерах, в зависимости от творческой задумки художника.
* **Пленэрный маршрут**

|  |  |
| --- | --- |
| 10 июля | Гоголя  |
| 17 июля | ул. Ползунова |
| 30 июля  | Льва Толстого |
| 31 июля | Мало-Тобольская  |
| 6 августа | Спальные районы (затронуть городские смыслы)  |
| 7 августа | Барнаульский Сереброплавильный завод  |
| 14 августа  | ул. Пушкина |

 (Даты и маршрут могут быть скорректированы в связи погодными и иными условиями)

* **Порядок проведение проекта**

Проект проводится в три этапа:

* Первый этап - сбор работ, которые соответствуют тематике Проекта и проведение серии пленэров, в рамках которых будут созданы пленэрные работы. Сроки с 10 июля по 14 августа 2022 г.
* Второй этап – отборочный :

Работы, созданные в рамках Проекта, должны быть предоставлены в оригинальном в виде по адресу ул. Гоголя 76 в ART house CODE до 17 августа . Оригинальная работа должна быть подписана автором на ее обороте.:

-ФИО;

-дата рождения;

-название работы;
-материалы;

-размер;

-год создания;

 Оформление работ фотохудожников обсуждается индивидуально.

* Третий этап-открытие выставки 3 сентября в 18.00 по адресу ул. Гоголя 76 в ART house CODE.

* **Сроки проведения Конкурса:**
* Объявление о Проекте проходит не позднее 7 июля 2022 года. Размещение данного Положения и информации о проекте в официальной группе <https://vk.com/code_arthouse> ВКонтакте, а также на других информационных электронных ресурсах считается стартом Проекта приема и началом создания проектных работ.
* Первый этап Конкурса завершается 14 августа 2022 года.
* Второй этап Конкурса завершается 19 августа 2022 года (включительно).
* Монтаж выставки отобранных и присланных оригинальных работ проводится в Выставочном пространстве Art house CODE с 19 августа по 31 августа 2022 года.
* Открытие выставки назначается на 3 сентября 2022 года.
* Выставка проводится с 3 сентября по 3 октября 2022 года.
* В ходе выставки проводятся экскурсии по представленной экспозиции, встречи с художниками, мастер классы от участников выставки, лекции.
* В завершающий день выставки (3 октября 2022 года) в Выставочном пространстве Art house CODE пройдет награждение участников Проекта, чьи работы победили в номинациях, перечисленных в п. 3.1.
* Сроки проведения могут быть изменены в связи с погодными условиями. Осведомление о изменениях производит куратор проекта.
* **Подведение итогов Конкурса:**
* Работы участников оцениваются Экспертным советом (жюри) согласно следующим критериям:
* соответствие тематике Проекта;
* качество исполнения работ;
* в работе наблюдается стиль автора, его подход к изображаемому объекту (работа не должна копировать другую работу, должна быть исключительно авторской);
* работы рассматриваются и оцениваются Экспертным советом, который определяет победителей в номинациях;
* победителями Проекта признаются участники, произведения которых набрали большинство голосов членов Экспертного совета по предложенным номинациям;
* Вынесенные решения Экспертного совета окончательны и пересмотру не подлежат.
* Победители Проекта награждаются дипломами победителей в номинациях, перечисленных в п. 3.1.
* Участники прошедшие конкурсный отбор, получившие номинацию, могут быть размещены на рекламных продуктах (открытки, закладки, каталоги, календари и др.).

* **Контактная информация:**

Справки по телефону +7 (964) 603 3173