**Журналист / копирайтер/контент-менеджер**

**Описание вакансии:**

Для работы в Туристском центре Алтайского края (Алтайтурцентр), созданном администрацией Алтайского края для продвижения региона – лидера внутреннего туризма в России требуется журналист / копирайтер/контент-менеджер. Для участия в конкурсе на данную вакансию просим вас направить ссылку на портфолио, а также выполнить тестовое задание.

**Основные задачи:**

* написание уникальных текстов, новостей, аналитических статей и обзоров по актуальным инфоповодам развития туризма в Алтайском крае для <http://www.visitaltai.info/>
* подготовка и размещение сайте <http://www.visitaltai.info/> описаний объектов туристского показа, средств размещения (гостиниц/отелей/сельских домов), событий, актуализация контента
* написание адаптированных постов, ведение страниц в социальных сетях **(тематика – туризм)**;
* вычитка и редактирование текстов;
* подбор и редактирование фотографий;
* участие в формировании контент-плана, поиск информационных поводов, взаимодействие с экспертами туристского рынка.

**Требования:**

* высшее образование (желательно – журналистика или филология);
* абсолютная грамотность, внимательность и пунктуальность;
* опыт работы на аналогичной позиции (от 2 лет);
* опыт написания текстов для b2c-изданий/сайтов и/или по тематике туризма (обязательно наличие портфолио);
* умение работать с фоторедакторами (кадрирование, выравнивание, коррекция цвета/контраста – при необходимости).
* знание английского языка - приветствуется (уровень, достаточный для перевода статей на русский язык).
* желательно наличие минимальных навыков работы с административной панелью сайта на базе 1C-Битрикс (или иными).
* опыт работы SMM и понимание специфики продвижения тематики туризм в социальных сетях
* **Условия:**
* интересная работа;
* возможность профессионального и личного развития;
* возможность поездок в инфо/пресс-туры по территории Алтайского края
* **Занятость:**
* полная занятость, полный день
* рабочий день с 9:00 до 18:00, в пятницу с 9:00 до 17.00.
* офис в центре города, в 5 минутах ходьбы от пр.Ленина (ост. Театр Кукол)
* возможна удаленная работа (после прохождения испытательного срока).
* **Специфика:**
* краевое государственное бюджетное учреждение
* часто меняющиеся задачи, требующие умения работать в авральной ситуации, быстро обучаться

**Тестовое задание:**

Если вас заинтересовала данная вакансия, просим вас выполнить тестовое задание и направить вместе с сопроводительным письмом.

*С 2015 года у Алтайского края есть свой туристский бренд Алтайский край: все настоящее!.*

*Алтайский край: все настоящее! – это масштабный проект, стратегия продвижения, охватывающая все возможные грани туризма, передающая специфику региона через настоящую историю, настоящие эмоции, настоящие продукты, настоящих людей.*

*Цель стратегии – увеличение туристического потока в Алтайский край..*

1) Напишите статью на тему «5 причин приехать в Алтайский край», ориентированную на туристов, проживающих в рядом расположенных крупных сибирских мегаполисах (не более 500 знаков);

2) Подберите 5 фотографий, идеально передающих смыслы, заложенные в стратегии *Алтайский край: все настоящее!*;

3) Подготовьте и разместите в имеющихся у вас аккаунтах по одному посту на основе подготовленной вами статьи (п.1) с учетом специфики каждой из соцсетей и характеристики предложенной целевой аудитории.

Для подготовки ответов на тестовое задание используйте следующие информационные ресурсы:

<http://www.visitaltai.info/>

а также паблики

<https://vk.com/visitaltai>

<https://www.facebook.com/VisitaltaiExpo/#>

<http://ok.ru/group/52054568403134>

<https://www.instagram.com/visitaltai.rf/>

<https://www.youtube.com/user/Altaitourcenter/videos>

Выполненное тестовое задание просим направить на электронную почту: [info@visitaltai.info](mailto:info@visitaltai.info) (для Сажаевой Татьяны).

Благодарим за интерес к развитию туризма в Алтайском крае!