**Основные критерии оценки результатов конкурса**

- уникальность проекта
- наличие интересной "изюминки" проекта
- необычность представленной информации
- оригинальность и качество презентации
- связь с легендами, мифами, историей
- четкий выбор целевых групп
- туристская привлекательность туробъекта или события