

Утверждено
Приказом директора
АНО «Алтайтурцентр»

от «14» ноября 2025 г. №10

Критерии отбора участников и требования к участникам зоны гастрономии и туристических сувениров на фестивале «Алтайская зимовка»

1. Общие условия

1.1. Организатором фестиваля «Алтайская зимовка» (далее – Фестиваль) является Автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Алтайского края» (далее – Организатор) при поддержке Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

1.2. Место проведение Фестиваля: Алтайский край, город-курорт Белокуриха, ул. Советская (напротив стадиона «Центральный»).

1.3. Дата и время проведения: «20» декабря 2025 года с 13:00 до 19:00 часов (окончательное время будет сообщено дополнительно).

1.4. Объявление условий участия производится путем размещения соответствующей информации и настоящего документа на официальном сайте Фестиваля по адресу: [https:// алтайская-зимовка.рф](https://алтайская-зимовка.рф).

1.5. Организатор предоставляет участникам рабочие места для торговли, доступ к электричеству для участников гастрономической зоны.

1.6. Организатор разрабатывает схему размещения участников в зонах Фестиваля и осуществляет контроль их размещения.

2. Зоны и участники

2.1. Участники располагаются на локации Фестиваля в определённых зонах:

2.1.1. Зона гастрономии, участники – представители гастрономических заведений и производители продуктов питания Алтайского края. Количество торговых мест – не более 7 (семи) торговых точек.

2.1.2. Зона туристических сувениров Алтайского края, участники – производители сувенирной продукции. Количество торговых мест – не более 6 (шести) торговых точек.

3. Критерии отбора участников

3.1. Критерии отбора участников для зоны гастрономии:

3.1.1. Претендент должен являться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, имеющим стационарное предприятия общественного питания.

3.1.2. Наличие в ассортименте трёх и более блюд.

3.1.3. Оригинальность блюд: авторские, интересные и необычные блюда, соответствующие тематике Фестиваля.

3.1.4. Ценовая доступность широкому кругу посетителей.

3.1.5. Наличие действующей санитарной книжки на участника/участников.

3.1.6. Наличие опыта участия претендента в аналогичных мероприятиях.

3.2. Критерии отбора участников для зоны туристических сувениров:

3.2.1. Претендент должен являться юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем либо плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый).

3.2.2. В ассортименте претендента должны быть представлены туристические сувениры¹ и/или сувениры туристического события (Фестиваля)².

3.2.3. Наличие в ассортименте четырёх и более видов сувениров, соответствующих единому бренду производителя.

3.2.4. Оригинальность, уникальность и эстетичность сувениров.

3.2.5. Наличие качественной упаковки.

3.2.6. Ценовая доступность широкому кругу посетителей.

3.2.7. Наличие опыта участия претендента в аналогичных мероприятиях.

4. Порядок определения участников

4.1. Для участия в отборе, претендент должен заполнить заявку на сайте *алтайская-зимовка.рф*. Заявка должна быть направлена не ранее «17» ноября, и не позднее «28» ноября 2025 года.

4.2. Заявки, оформленные машинописным текстом и заявки, оформленные рукописным текстом, направленные на почтовый адрес Организатора и любым другим способом, не рассматриваются.

4.3. Организатор рассматривает заявки «01» декабря 2025 года и формирует итоговый перечень участников соответствующих установленным критериям отбора в порядке очередности подачи заявки.

4.4. Организатор не позднее «05» декабря 2025 года оповещает претендентов, подавших заявку, об их участии/отказе в участии в Фестивале посредством письма, направленного на электронный адрес, указанный в заявке.

4.5. Претенденту может быть отказано в участии в Фестивале в связи с отсутствием свободного места согласно пп. 2.1.1 - 2.1.2 настоящего документа для осуществления участия или по причине несоответствия

¹ Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

² Сувенир туристического события (Фестиваля) – это изделие, ассоциирующееся с событием (тематика, содержание) и местом его проведения.

критериям отбора участников. Также к участию не допускаются претенденты, своими действиями или бездействиями унижающие достоинство других лиц и целых социальных групп, направленные на разжигание межнациональной, религиозной или другой розни, пропагандирующие насилие, наркотики, порнографию, ненормативную лексику.

5. Требования к участникам

5.1. Участник Фестиваля не может передавать третьим лицам своё право на участие и рабочее место и обязан использовать их только по назначению.

5.2. Участник должен самостоятельно обеспечить доставку на рабочее место необходимого для участия оборудования, материалов и товаров по согласованию с Организатором.

5.3. Участник должен организовать надлежащие условия для приёма, хранения и продажи товаров, обеспечить содержание рабочего места и прилегающей к нему территории в надлежащем санитарном состоянии, а также обеспечить соблюдение общих правил торговли, санитарно-эпидемиологических правил и правил пожарной безопасности.

5.4. Торгово-выставочное место участника должно быть оформлено надлежащим образом. Внешний вид представителей, работающих на Фестивале, должен соответствовать общепринятым нормам общественных мероприятий, предпочтительно в фирменном стиле участника, не допускается неопрятный вид одежды.

5.5. Оформление рабочего места заранее согласовывается участником с Организатором Фестиваля.

5.6. Участникам запрещается торговля товарами, изъятыми из оборота или ограниченными в обороте, холодным оружием, включая метательное, ударное, ударно-дробящее и рубящее, алкогольной продукцией и иной продукцией, запрещенной к реализации законодательством Российской Федерации.

5.7. Организатор имеет право немедленно прекратить работу участника на Фестивале, с привлечением государственных служб, обеспечивающих безопасность и правопорядок, тем самым участник лишается возможности дальнейшей реализации своей продукции на площадке Фестиваля, если:

5.7.1. Участник не соблюдает требования Роспотребнадзора и Государственной противопожарной службы.

5.7.2. Рабочее место участника передано им третьему лицу.

5.7.3. Выставляемая продукция участника отличается от перечня, указанного в его заявке.

5.7.4. Участник нарушает социальные нормы, правопорядок, создаёт угрозу безопасности людей и животных, присутствующих на Фестивале.

6. Прочие условия

6.1. Вопросы, не отраженные в настоящем документе, решаются Организатором Фестиваля, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации, и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор Фестиваля имеет права изменять или дополнять настоящий документ с обязательной публикацией актуальной редакции документа на сайте алтайская-зимовка.рф.

Участники самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящим документом, всеми изменениями и дополнениям к нему, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на сайте алтайская-зимовка.рф.

6.3. Контактная информация: Отдел событийных проектов АНО «Туристский информационный центр Алтайского края», +7 (3852) 206-103, info@visitaltai.info.