



ГЛОССАРИЙ

Общая схема понятий туристской отрасли



наличие прямого статистического учета объектов

учет по косвенным оценкам

отсутствие прямого статистического учета

*с любой целью, кроме трудоустройства (заработка)
(Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132 от 24 ноября 1996 года)

Глоссарий ключевых понятий



Блок 1. Турпоток

1.1 Понятия, рекомендуемые для включения в федеральный закон

Общие понятия

- 1.1.1 Круиз**
 - комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям
- 1.1.2 Туризм**
 - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица)
 - с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
- 1.1.3 Турист**
 - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
- 1.1.4 Экскурсант**
 - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
- 1.1.5 Экскурсия**
 - услуга по организации посещения (ознакомления) с объектами экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами в сопровождении экскурсовода (гида), гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки

Виды туризма

- 1.1.6 Внутренний туризм**
 - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
- 1.1.7 Въездной туризм**
 - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
- 1.1.8 Выездной туризм**
 - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
- 1.1.9 Международный туризм**
 - туризм выездной или въездной
- 1.1.10 Сельский туризм**
 - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации
- 1.1.11 Туризм детский**
 - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя
- 1.1.12 Туризм самостоятельный**
 - туризм, организуемый туристами самостоятельно
- 1.1.13 Туризм социальный**
 - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей

■ Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНиП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 1. Турпоток

1.2 Ключевые понятия для официального статистического учета

Общие понятия

- М 1.2.1 Внутренний посетитель**
 - когда какое-либо лицо в качестве посетителя путешествует в пределах своей страны постоянного проживания, он/она является внутренним посетителем, а его/ее деятельность относится к внутреннему туризму
- 1.2.2 Иностранцы посетители**
 - физические лица, использующие в туристских или экскурсионных поездках документ, подтверждающий наличие гражданства (подданства) иностранного государства, либо не имеющие документов, подтверждающих наличие гражданства (подданства) иностранного государства или гражданства Российской Федерации
- 1.2.3 Круиз**
 - комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям
- М 1.2.4 Международный посетитель**
 - международный путешественник подпадает под категорию международного посетителя в отношении рассматриваемой страны, если: а) он/она находится в туристской поездке и б) он/она не является жителем рассматриваемой страны, по которой совершает путешествие, или является жителем в рассматриваемой стране, путешествующим за ее пределами

- М 1.2.5 Экскурсант**
 - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
- М 1.2.6 Поездка**
 - временный выезд (путешествие) какого-либо физического лица с момента отъезда в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, до момента возвращения
- М 1.2.7 Посетитель**
 - физическое лицо, совершающее поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
- 1.2.8 Российские посетители**
 - физические лица, использующие в туристских или экскурсионных поездках документ, подтверждающий наличие гражданства Российской Федерации

- М 1.2.9 Турист**
 - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
- М 1.2.10 Туристская поездка**
 - совершаемая посетителем на срок от 24 часов до года или с осуществлением посетителем не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
- 1.2.11 Экскурсия**
 - услуга по организации посещения (ознакомления) с объектами экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами в сопровождении экскурсовода (гида), гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки
- 1.2.12 Экскурсионная поездка**
 - поездка, совершаемая посетителем на срок менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания

М Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНиП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 1. Турпоток

1.2 Ключевые понятия для официального статистического учета

Виды турпотока

- М 1.2.13 Внутренняя туристская поездка**
 - это поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя
- **1.2.14 Внутренний туристский поток по Российской Федерации**
 - общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации
- **1.2.15 Въездной иностранный туристский поток в субъект (регион) Российской Федерации**
 - общее количество въездных туристских поездок, совершенных иностранными туристами в определенный субъект (регион) Российской Федерации
- **1.2.16 Въездная туристская поездка**
 - туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда
- **1.2.17 Въездной туристский поток в Российскую Федерацию**
 - общее количество въездных туристских поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию
- **1.2.18 Въездная туристская поездка**
 - туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения
- **1.2.19 Въездной туристский поток из Российской Федерации**
 - общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации
- **1.2.20 Туристский поток**
 - общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени
- **1.2.21 Туристский поток по Российской Федерации**
 - общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Российской Федерации
- **1.2.22 Туристский поток по субъекту (региону) Российской Федерации**
 - общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации
- **1.2.23 Туристский поток въездной по субъекту (региону) Российской Федерации**
 - общее количество въездных туристских поездок в субъект (регион) Российской Федерации российскими гражданами
- **1.2.24 Туристский поток выездной из субъекта (региона) Российской Федерации**
 - общее количество выездных туристских поездок за пределы субъекта (региона) Российской Федерации российскими гражданами, проживающими в данном субъекте (регионе) Российской Федерации
- **1.2.25 Туристско-экскурсионный поток**
 - общее количество туристских и экскурсионных поездок, совершенных российскими и иностранными туристами и экскурсантами на определенную территорию за определенный промежуток времени
- **1.2.26 Экскурсионный поток по Российской Федерации**
 - общее количество экскурсионных поездок, совершенных российскими и иностранными экскурсантами в пределах Российской Федерации
- **1.2.27 Экскурсионный поток по субъекту (региону) Российской Федерации**
 - общее количество экскурсионных поездок, совершенных российскими и иностранными экскурсантами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации

М Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНИП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 1. Турпоток

1.3 Прочие понятия (см. файл «Глоссарий_справочно.xlsx»)

Общие понятия

- 1.3.1 Высокий сезон
- 1.3.2 Деловой посетитель
- 1.3.3 Деловые и профессиональные цели (туристской поездки)
- 1.3.4 Место назначения (основное место назначения поездки)
- 1.3.5 Место постоянного проживания
- 1.3.6 Обычная среда
- 1.3.7 Путешественник
- 1.3.8 Путешествие
- 1.3.9 Путешествующая группа
- 1.3.10 Путешествующая компания
- 1.3.11 Резидент туристско-рекреационного кластера
- 1.3.12 Резиденты/нерезиденты (лица, постоянно проживающие/не проживающие в стране)
- 1.3.13 Сезонность
- 1.3.14 Страна постоянного проживания
- 1.3.15 Тур
- 1.3.16 Цель туристской поездки (основная)
- 1.3.17 Экскурсионная деятельность

Виды туризма

- 1.3.18 Автотуризм
- 1.3.19 Аграрный туризм
- 1.3.20 Активный туризм
- 1.3.21 Водный туризм
- 1.3.22 Военно-патриотический туризм
- 1.3.23 Гастрономический туризм
- 1.3.24 Горнолыжный туризм
- 1.3.25 Деловой туризм
- 1.3.26 Инсентивный туризм
- 1.3.27 Историко-культурный туризм
- 1.3.28 Конгрессный туризм
- 1.3.29 Круизный туризм
- 1.3.30 Культурно-познавательный туризм
- 1.3.31 Лечебно-оздоровительный туризм
- 1.3.32 Медицинский туризм
- 1.3.33 Молодежный туризм
- 1.3.34 Научный туризм
- 1.3.35 Национальный туризм
- 1.3.36 Нишевые виды туризма
- 1.3.37 Оздоровительный туризм
- 1.3.38 Олимпийский туризм
- 1.3.39 Охотничье-экологический туризм
- 1.3.40 Промышленный туризм
- 1.3.41 Снегоходный туризм
- 1.3.42 Событийный туризм
- 1.3.43 Спортивный туризм
- 1.3.44 Территориальный туризм
- 1.3.45 Туризм в пределах страны
- 1.3.46 Туризм винный
- 1.3.47 Туризм конгрессно-выставочный
- 1.3.48 Туризм организованный
- 1.3.49 Туризм подводный
- 1.3.50 Туризм этнокультурный
- 1.3.51 Туризм яхтенный
- 1.3.52 Усадебный туризм
- 1.3.53 Экологический туризм
- 1.3.54 Экспедиционный круизный туризм
- 1.3.55 Экстремальный туризм
- 1.3.56 Этнографический туризм

Блок 2. Средства размещения

2.1 Понятия, рекомендуемые для включения в федеральный закон

Общие понятия

2.1.1 Классификация гостиниц

- отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением

2.1.2 Средство размещения

- имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц

2.1.3 Туристское жилье

- жилое помещение, в котором неоднократно (два или более раза в течение одного календарного года) предоставляется возможность проживания физических лиц (туристов) сроком до 31 дня на возмездной основе. К туристскому жилью не относятся общежития

Коллективные средства размещения

2.1.4 Глэмпинг

- кемпинг или палаточный лагерь повышенной комфортности, объединяющий в себе параметры гостиничного номера с возможностью отдыха на природе

2.1.5 Гостиница

- средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру, деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности

2.1.6 Гостиничные услуги

- комплекс услуг по бронированию, обеспечению временного проживания физических лиц и иных услуг, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами

2.1.7 Кемпинг

- сезонный гостиничный комплекс, оборудованный коттеджами облегченного типа, временными сооружениями для отдыха (палатки, юрты и т.п.) или местами для их установки, парковкой, в том числе для транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперами), обеспечивающий организацию отдыха на принципах самообслуживания

2.1.8 Модульные дома

- под модульным зданием или сооружением понимается здание или сооружение комплектной заводской готовности из одного или нескольких блоков, конструкция которого обеспечивает возможность его перемещения

2.1.9 Поезд-отель

- средство размещения туристов в качестве железнодорожного туристского поезда, следующего по железнодорожному туристскому маршруту

Индивидуальные средства размещения

2.1.10 Гостевой дом

- средство размещения, представляющее собой индивидуальный жилой дом или часть индивидуального жилого дома, в котором комнаты и помещения вспомогательного характера используются для осуществления деятельности по предоставлению услуг гостевого дома

2.1.11 Услуги гостевого дома

- комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения в оборудованных для этого комнатах в индивидуальном жилом доме (части индивидуального жилого дома) и иных услуг, предусмотренных правилами предоставления услуг гостевого дома в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами

М Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНиП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 2. Средства размещения

2.2 Ключевые понятия для официального статистического учета

Коллективные средства размещения

■ 2.2.1 Коллективные средства размещения

- средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

Индивидуальные средства размещения

■ 2.2.2 Гостевой дом

- средство размещения, представляющее собой индивидуальный жилой дом или часть индивидуального жилого дома, в котором комнаты и помещения вспомогательного характера используются для осуществления деятельности по предоставлению услуг гостевого дома

■ 2.2.3 Индивидуальные средства размещения

- квартиры, комнаты в квартирах, дома (в том числе дачные), коттеджи, используемые туристами для временного проживания за плату или на безвозмездной основе

М 2.2.4 Дачный дом

- дачный дом (иногда называемый также загородным домом) является вторым жильем, которое посещается членами домохозяйства в целях
- отдыха, проведения отпуска или любого иного досуга

2.3 Прочие понятия (см. файл «Глоссарий_справочно.xlsx»)

Общие понятия

2.3.1 Услуги средств размещения

Коллективные средства размещения

2.3.2 Курортный фонд Российской Федерации

2.3.3 Туристская специализированная площадка (зона отдыха)

2.3.4 Туристская стоянка

Индивидуальные средства размещения

2.3.5 Жилье

Блок 3. Туристские ресурсы

3.1 Понятия, рекомендуемые для включения в федеральный закон

Объекты туристского интереса (общие понятия)

3.1.1 Туристские ресурсы

- природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

Маршруты

3.1.2 Железнодорожный туристский маршрут

- маршрут следования железнодорожного туристского поезда, обеспечивающий посещение и (или) использование пассажирами (туристами, экскурсантами) железнодорожных туристских поездов туристских ресурсов

3.1.3 Национальный туристский маршрут

- туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации

3.1.4 Туристский маршрут

- путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов

Туристская инфраструктура (общие понятия)

3.1.5 Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей

- отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами

3.1.6 Мастер-планирование

- Туристический мастер-план является документом стратегического планирования развития туристического потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристических ресурсов, развитие туристических маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристической инфраструктуры, в том числе сетей электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубления и берегоукрепления, берегозащитных, пляжеудерживающих сооружений, объектов благоустройства общественных городских пространств, очистных сооружений, объектов транспортной инфраструктуры, систем искусственного оснежения

3.1.7 Туристская индустрия

- совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим ""Налог на профессиональный доход"" в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ ""О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима ""Налог на профессиональный доход"" (далее - физические лица, применяющие специальный налоговый режим) и предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников

3.1.8 Туристско-рекреационный кластер

- часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 гектаров, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости

3.1.9 Экстренная помощь

- действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части не оказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта

М Соответствует МРСТ

Источник определения

■ Федеральный закон

■ Проекты Федеральных законов

■ Международные рекомендации

■ Методика Росстата

■ ГОСТ/СНиП

■ ОАО «РЖД»

■ Другой

Наличие статистических данных

● Данные есть

● Данные есть (частично)

● Учет планируется

● Учет нецелесообразен

Блок 3. Туристские ресурсы

Туристская инфраструктура (первичная)

- **3.1.10 Единая информационная система электронных путевок**
 - государственная информационная система, функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий и обеспечивающая сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование сведений, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, и иных сведений, подлежащих представлению туроператором в единую информационную систему электронных путевок, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом
- **3.1.11 Система навигации и ориентирования в сфере туризма**
 - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)
- **3.1.12 Туристский информационный центр**
 - организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках

Туристская инфраструктура (вторичная)

- **3.1.13 Железнодорожный туристский поезд**
 - пассажирский поезд, назначаемый владельцем инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования по заявке перевозчика и следующий по железнодорожному туристскому маршруту, а также пассажирский вагон (вагоны), следующий по железнодорожному туристскому маршруту
- **3.1.14 Специализированное транспортное средство размещения**
 - - средства размещения с помещениями для ночевки в общественном пассажирском транспорте (в железнодорожных поездах и вагонах, теплоходах, круизных речных и морских судах, яхтах, катерах и т.п.): ротели, флотели, круизные суда и т.д.;
 - наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега туристов (морские и речные суда, катера и яхты, теплоходы, железнодорожный транспорт и т.п.): акватели, ботели, плавучие гостиницы и др.
- **3.1.15 Туристический автобус**
 - междугородный автобус, предназначенный для поездок организованных групп туристов по произвольным маршрутам

3.2. Ключевые понятия для официального статистического учета

Маршруты

- **3.2.1 Туристский маршрут**
 - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов

■ Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНиП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 3. Туристские ресурсы

3.3 Прочие понятия (см. файл «Глоссарий_справочно.xlsx»)

Объекты туристского интереса (общие понятия)

3.3.1 Мониторинг туристских ресурсов

3.3.2 Объекты туризма

3.3.3 Объекты туристского интереса (показа)

3.3.4 Объекты экскурсионного показа

Объекты туристского интереса (природные)

3.3.5 Пляж

Объекты туристского интереса (культурно-исторические)

3.3.6 Событие

3.3.7 Событие-лидер

Объекты туристского интереса (маршруты)

3.3.8 Вид туристского маршрута (трассы туристского похода)

3.3.9 Маршрут повышенной опасности

3.3.10 Паспорт туристского маршрута

3.3.11 Перечень туристских маршрутов (трасс туристских походов)

3.3.12 Реестр туристских маршрутов

3.3.13 Экологическая туристская тропа

Туристская инфраструктура (общие понятия)

3.3.14 Автотуристский кластер

3.3.15 Зона туристско-рекреационной деятельности

3.3.16 Зона туристско-экскурсионной деятельности

3.3.17 Мастер-план развития туристского кластера

3.3.18 Мастер-план развития туристской территории

3.3.19 Объекты туристской индустрии

3.3.20 Отрасли туризма

3.3.21 План развития туристского кластера

3.3.22 План развития туристской территории

3.3.23 Туристская инфраструктура

3.3.24 Туристская территория

3.3.25 Туристский кластер

3.3.26 Туристский паспорт области

3.3.27 Туристско-рекреационная зона

3.3.28 Характерные для туризма виды деятельности

3.3.29 Экологическая емкость туристской территории

3.3.30 Экологическая нагрузка на туристскую территорию

Туристская инфраструктура (первичная)

3.3.31 Горнолыжный комплекс

3.3.32 Единый федеральный реестр объектов туристической индустрии

3.3.33 Объекты олимпийского наследия

3.3.34 Реестр организаторов снегоходных трасс

3.3.35 Реестр субъектов туристской индустрии

3.3.36 Реестр сувенирной продукции

3.3.37 Реестр туристских ресурсов

3.3.38 Сервисные центры отдыха

3.3.39 Система навигации и ориентирования в туристической индустрии

3.3.40 Туристская выставка

3.3.41 Туристский маркетплейс

3.3.42 Туристский реестр

3.3.43 Туристско-информационный портал

3.3.44 Туристско-рекреационный комплекс

Туристская инфраструктура (вторичная)

3.3.45 Магистральная инфраструктура

3.3.46 Обеспечивающая инфраструктура

3.3.47 Точки входа туристского потока

Блок 4. Туристская деятельность

4.1 Понятия, рекомендуемые для включения в федеральный закон

4.1.1 Агрегатор туристских услуг

- владелец агрегатора информации о туристических услугах – владелец агрегатора информации о товарах (услугах), который в соответствии с настоящим Федеральным законом и Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» предоставляет туристу (экскурсанту) в отношении туристических услуг и (или) туристических продуктов возможность одновременно ознакомиться с предложением субъекта туристической индустрии о заключении договора оказания туристических услуг, заключить с субъектом туристической индустрии такой договор, а также произвести предварительную оплату туристических услуг

4.1.2 Гид-переводчик

- лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для оказания туристам (экскурсантам) услуг гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту

4.1.3 Заказчик туристского продукта

- турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

4.1.4 Инструктор-проводник

- физическое лицо, аттестованное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристических маршрутов, требующих специального сопровождения (далее – туристический маршрут, требующий сопровождения инструктором-проводником)

4.1.5 Продвижение туристского продукта

- комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

4.1.6 Реализация туристского продукта

- деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

4.1.7 Субагент

- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым турагентом передано исполнение поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, и сведения, о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом

4.1.8 Турагентская деятельность

- деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом (далее - турагент)

4.1.9 Туристская деятельность

- туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

4.1.10 Туристский продукт

- комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

4.1.11 Туроператорская деятельность

- деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)

4.1.12 Формирование туристского продукта

- деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

4.1.13 Экскурсовод (гид)

- лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту

4.1.14 Электронная путевка

- документ, сформированный в электронной форме в единой информационной системе электронных путевок на основе сведений, содержащихся в договоре о реализации туристского продукта и представленных туроператором в порядке, установленном настоящим Федеральным законом

М Соответствует МРСТ

Источник определения

- Федеральный закон
- Проекты Федеральных законов
- Международные рекомендации
- Методика Росстата
- ГОСТ/СНиП
- ОАО «РЖД»
- Другой

Наличие статистических данных

- Данные есть
- Данные есть (частично)
- Учет планируется
- Учет нецелесообразен

Блок 4. Туристская деятельность

4.3 Прочие понятия (см. файл «Глоссарий_справочно.xlsx»)

- 4.3.1 Брендинг территории
- 4.3.2 Владелец агрегатора информации о туристических услугах
- 4.3.3 Городской билет
- 4.3.4 Место реализации экскурсионных услуг
- 4.3.5 Приоритетный проект в сфере туризма
- 4.3.6 Приоритетный туристский проект
- 4.3.7 Система гарантирования прав туристов
- 4.3.8 Смежные туристские продукты
- 4.3.9 Субъект туристской деятельности
- 4.3.10 Субъекты туристской индустрии
- 4.3.11 Субъекты туристско-рекреационной сферы
- 4.3.12 Турагент
- 4.3.13 Туристический продукт (пакетный тур)
- 4.3.14 Туристская символика
- 4.3.15 Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования
- 4.3.16 Туристские услуги
- 4.3.17 Туристский проект
- 4.3.18 Туроператор
- 4.3.19 Характерные для туризма продукты
- 4.3.20 Экскурсионные услуги
- 4.3.21 Эксперт по классификации

Алфавитный указатель понятий, рекомендуемых для включения в федеральный закон и ключевых понятий для официального статистического учета

Агрегатор туристских услуг	Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей	Туристический поток выездной
Внутренний посетитель	Классификация гостиниц	Туристская деятельность
Внутренний туризм	Коллективные средства размещения	Туристская индустрия
Внутренний туристский поток по Российской Федерации	Круиз	Туристская поездка
Внутренняя туристская поездка	Кемпинг	Туристские ресурсы
Въездная туристская поездка	Мастер-планирование	Туристский информационный центр
Въездной иностранный туристский поток в субъект (регион) Российской Федерации	Международный посетитель	Туристский маршрут
Въездной туризм	Международный туризм	Туристский поток
Въездной туристский поток в Российскую Федерацию	Модульные дома	Туристский поток по Российской Федерации
Выездная туристская поездка	Национальный туристский маршрут	Туристский поток по субъекту (региону) Российской Федерации
Выездной туризм	Поездка	Туристский продукт
Выездной туристский поток из Российской Федерации	Поезд-отель	Туристское жилье
Гид-переводчик	Посетитель	Туристско-рекреационный кластер
Глэмпинг	Продвижение туристского продукта	Туристско-экскурсионный поток
Гостевой дом	Реализация туристского продукта	Туроператорская деятельность
Гостиница	Российские посетители	Услуги гостевого дома
Гостиничные услуги	Сельский туризм	Формирование туристского продукта
Дачный дом	Система навигации и ориентирования в сфере туризма	Экскурсант
Единая информационная система электронных путевок	Специализированное транспортное средство	Экскурсионная поездка
Железнодорожный туристский маршрут	Средство размещения	Экскурсионный поток по Российской Федерации
Железнодорожный туристский поезд	Субагент	Экскурсионный поток по субъекту (региону) Российской Федерации
Заказчик туристского продукта	Турагентская деятельность	Экскурсия
Индивидуальные средства размещения	Туризм	Экскурсовод (гид)
Иностранные посетители	Туризм детский	Экстренная помощь
Инструктор-проводник	Туризм самодеятельный	Электронная путевка
	Туризм социальный	
	Турист	
	Туристический автобус	
	Туристический поток выездной	